

Assemblée des délégués du 16.09.2022

World Café Table 5 : Offre de prestations

Date 20 septembre 2022

Animation Andreas Burren (Secrétariat ANS), Florina German (Secrétariat ANS)

Comme on pouvait s'y attendre, les points de discussion de la table 5 étaient très hétérogènes en raison de la formulation ouverte des questions. On peut déceler une ambivalence entre la "focalisation sur quelques thèmes" et le souhait d'une plus grande diversité de thèmes ou d'une définition élargie du rôle de l'ANS. Le souhait commun est que l'ANS (secrétariat et comités) puisse agir de manière plus contraignante.

En résumé, les déclarations suivantes peuvent être extraites :

- L'ANS devrait se focaliser davantage. Les thèmes de l'e-ID, du cloud, de l'architecture ainsi que de la gestion des données doivent être au centre des préoccupations. Les autres thèmes doivent être mis de côté.
- Il faut accorder une grande importance au conseil, à la standardisation et à la législation. L'ANS doit jouer le rôle de facilitateur et rassembler les budgets dispersés afin d'obtenir un meilleur impact.
- Il est mentionné que le rôle de l'ANS doit être développé en direction de "Product Owner" (au niveau fédéral), "Account Management" (pour les cantons et les communes), "Pool d'experts" (dans le réseau).
- L'ANS doit faire la distinction entre les thèmes et les projets et se concentrer sur (certains) thèmes pour lesquels elle se fixe des objectifs. Pour chaque thème, il doit y avoir des personnes de référence au sein de l'ANS. Ces personnes dirigeront des groupes d'expérience et de travail sur les thèmes.

1. Des retours détaillés

- Le terme "cloud" doit être détaché de l'hébergement et élargi à "PaaS", "SaaS", etc. (il s'agit aussi de l'externalisation d'applications entières).
- Il est suggéré de créer un label fédéral pour le "trafic de données digne de confiance".



- Les prestations et l'utilité de l'ANS ne sont pas suffisamment claires pour un large cercle de personnes au sein des autorités.
- Il est suggéré que l'ANS se présente comme un partenaire de négociation fort avec les fournisseurs de prestations.
- Oser davantage le bottom-up, coordonner davantage : La DVS doit fonctionner comme une plaque tournante des best practices et, le cas échéant, proposer un espace d'information ou de documentation.
- Rôle d'ambassadrice/experte : aider les délégués à convaincre les instances locales (en particulier la conférence des greffiers).

2. À clarifier / questions

Question	Domaine (attribution interne)	Priorisierung (1 = Prio élevée, 5 = moins prioritaire)
Clarification de la priorisation du plan de mise en œuvre général de l'ANS	Équipe de stratégie	2
Clarifier les rôles supplémentaires de l'ANS (Account Management, Product Ownership, pool d'experts)	Équipe de stratégie	3

