



RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL

Plan climat cantonal

Enjeux du numérique responsable

Alexandre Mallet
Chef de projet NR

Ana Gonseth
Déléguée DD et Climat



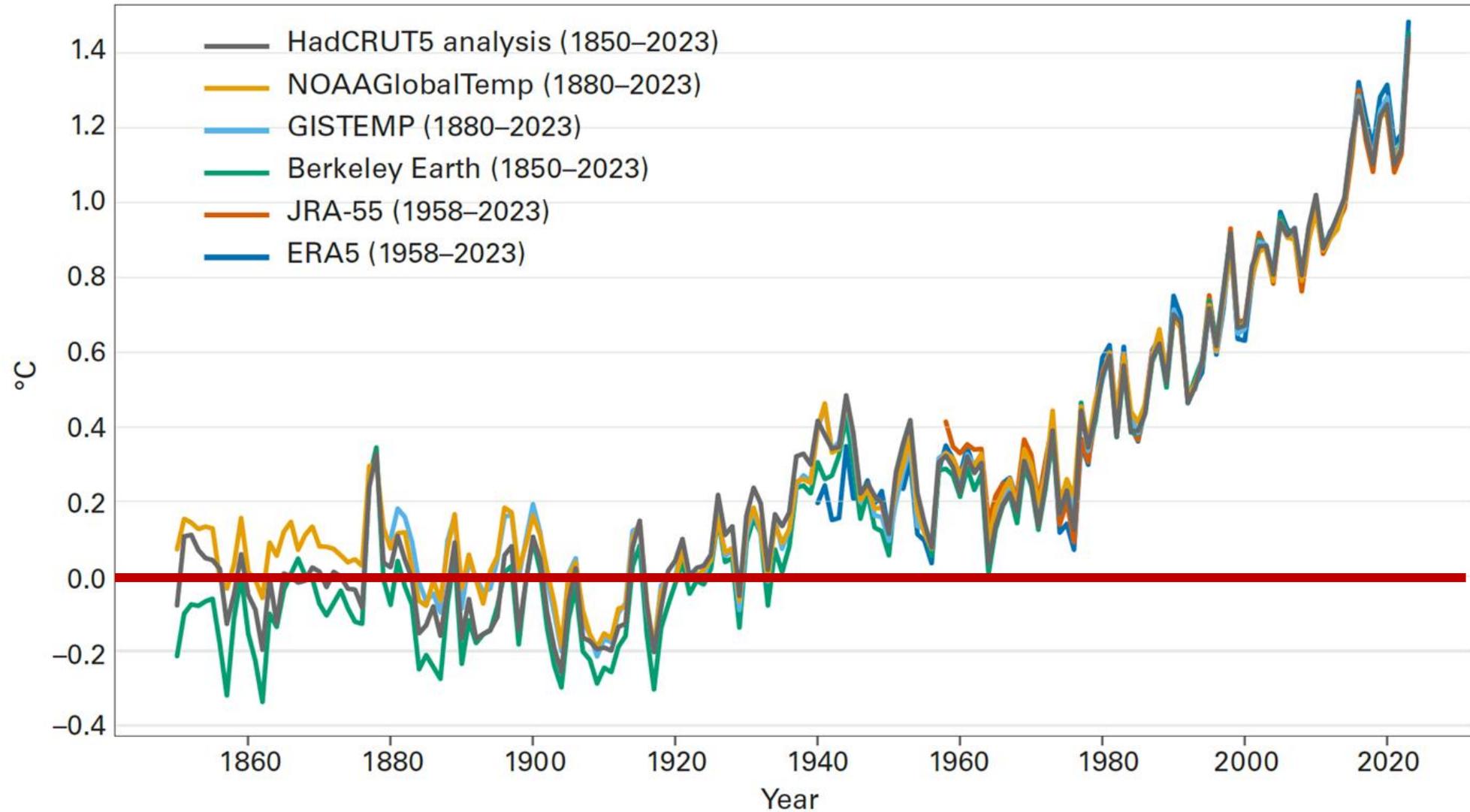
**Département du développement territorial
et de l'environnement**
Développement durable et climat

**Département de la Formation, des finances
et de la Digitalisation (DFFD)**
Service informatique de l'Entité Neuchâteloise

- 3 Centres de données
- 4500 Serveurs
- 20000 Postes de travail en gestion
- 4000 Imprimantes et MFP
- 4500 Téléphones fixes
- 20000 Appels

+150 entités clientes (Admin, Communes, Santé, Education...)

Activités humaines et climat



Biodiversité

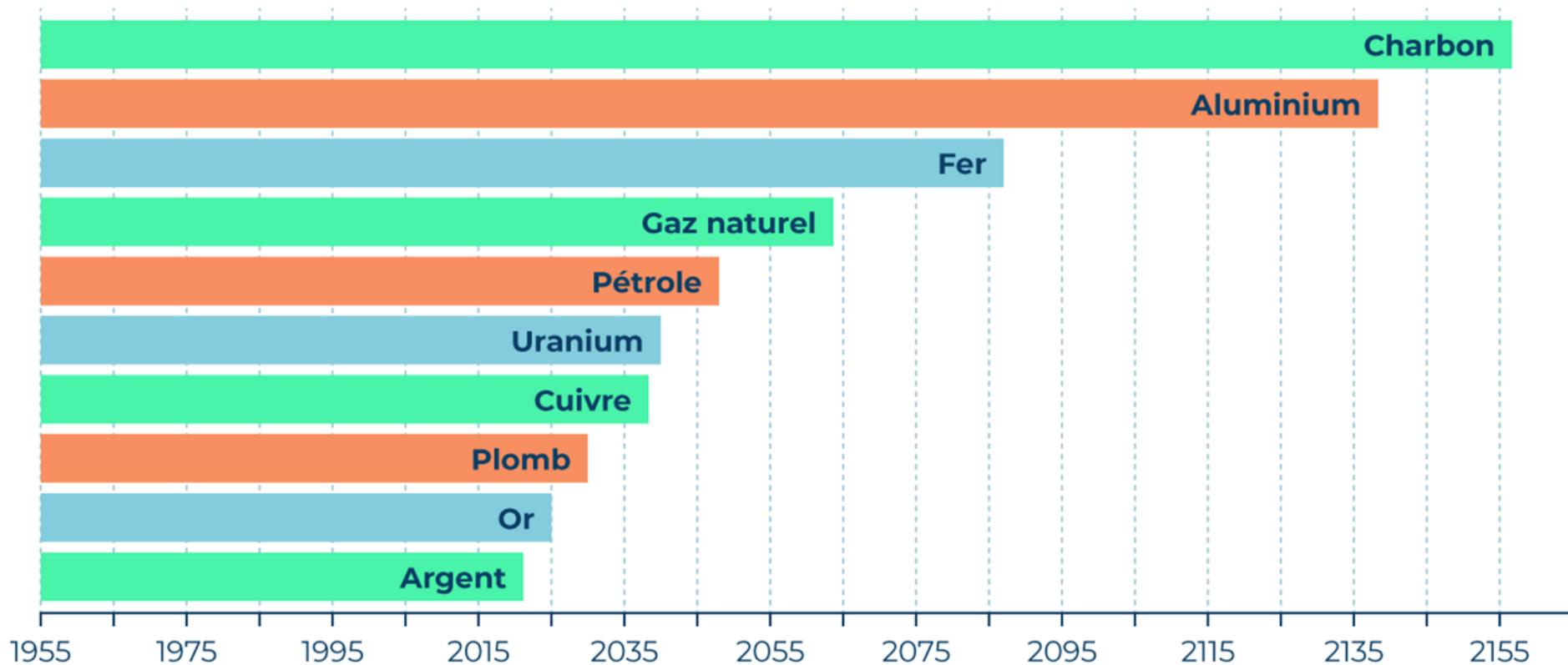


Source : Rapport Biodiversité WWF 2010

Les espèces terrestres et marines ont diminué de 39% entre 1970 et 2010 à cause de la surexploitation des ressources !

Nos Ressources

Au rythme actuel de notre consommation, il n'y aura bientôt plus d'or, de cuivre



Il n'est pas trop tard pour agir !



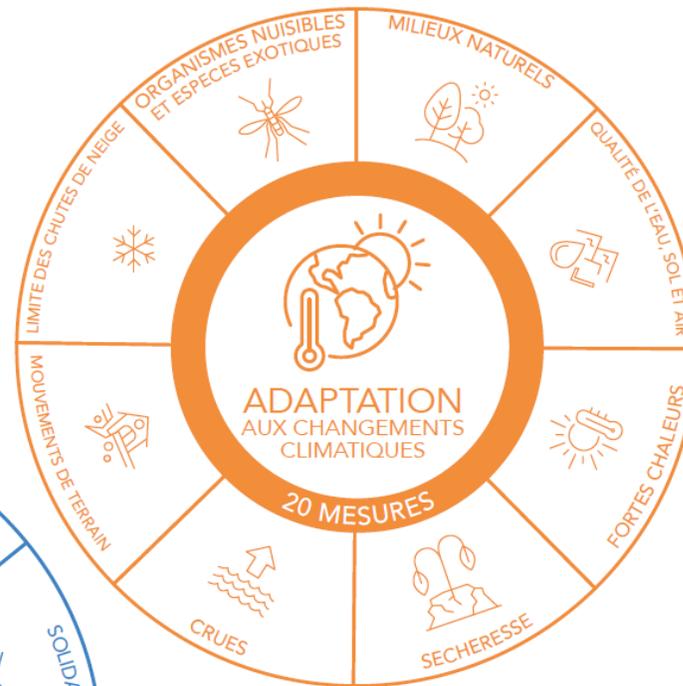
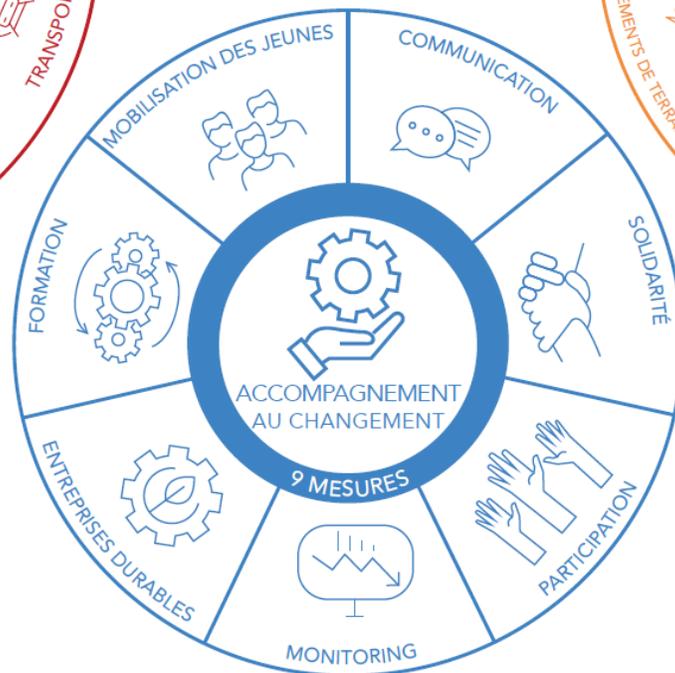
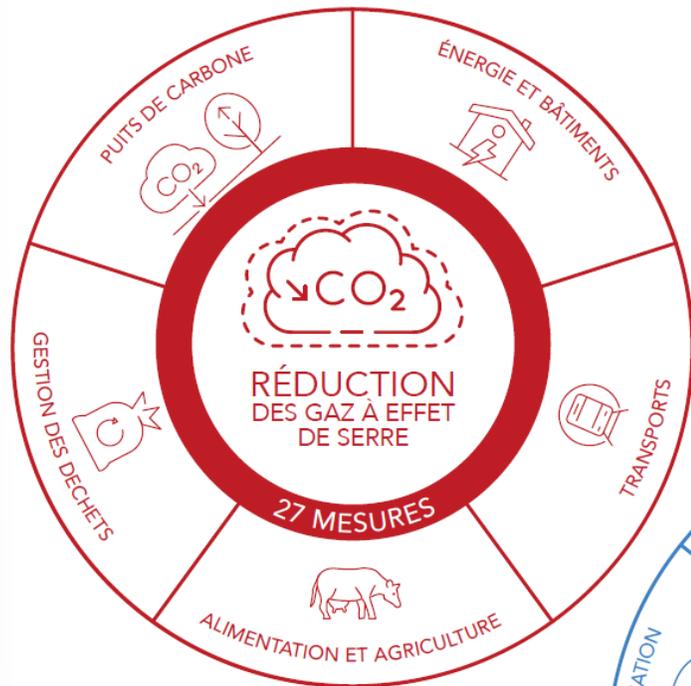
OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





Plan climat

Canton de Neuchâtel
2023-2027

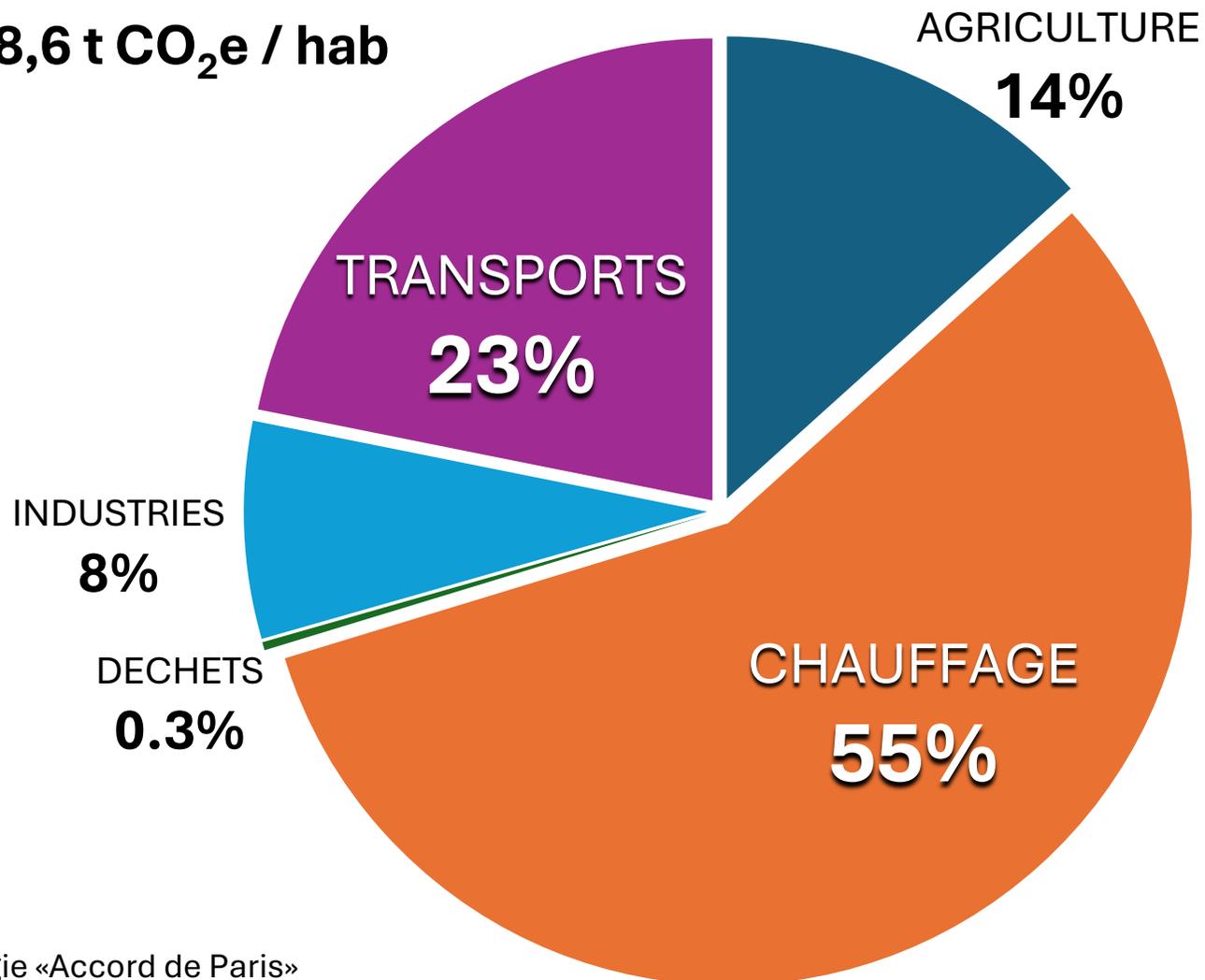


Contribution neuchâteloise au réchauffement

(Canton de Neuchâtel, 2018)

Emissions territoriales*

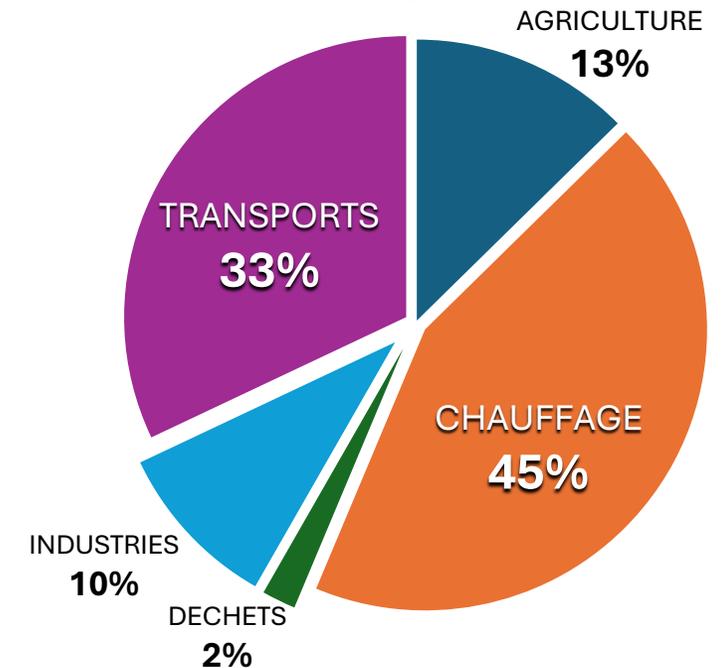
8,6 t CO₂e / hab



(Confédération, 2018)

Emissions territoriales

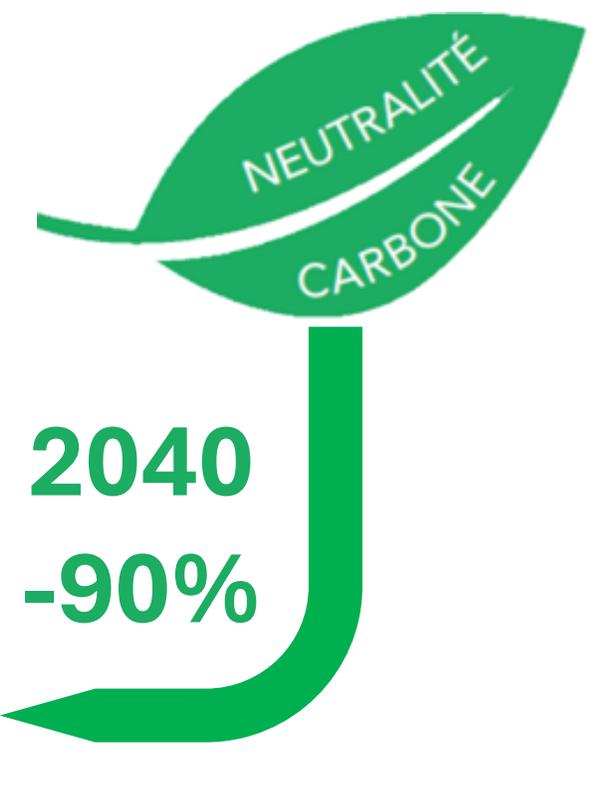
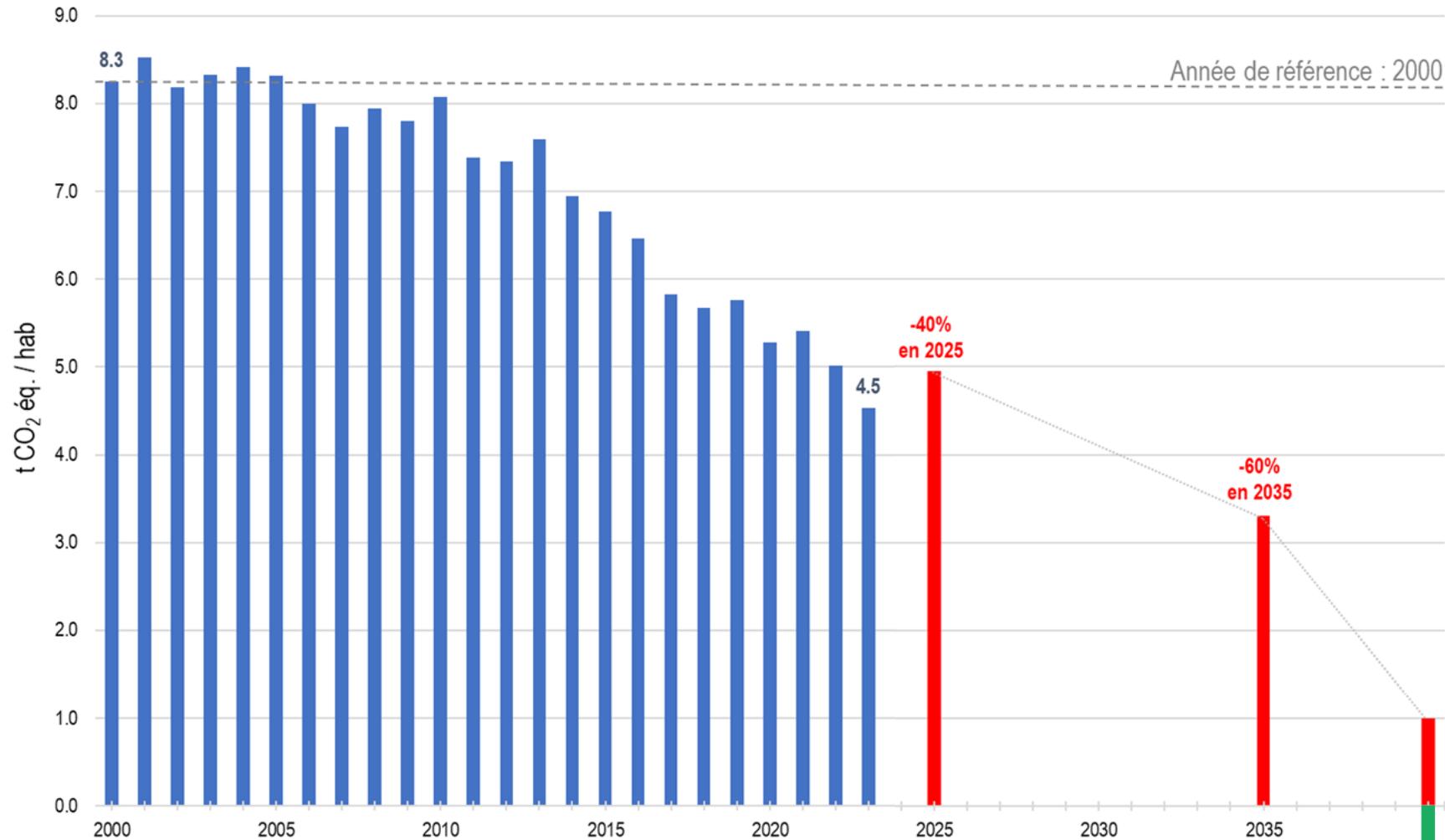
5,3 t CO₂e / hab



* Méthodologie «Accord de Paris»

Décarbonation : Trajectoires

Évolution des émissions de GES par habitant
(chaleur, électricité, carburants)



Stratégie Numérique Responsable

« Le Numérique Responsable est une démarche d'amélioration continue qui tente de réduire l'empreinte écologique, économique et sociale des technologies de l'information. »

Impact du numérique

- 4% des émissions CO₂e, équivalent à l'aviation civile !
- 10% de la consommation d'électricité mondiale !
- 400 millions de Smartphone remplacés par année !
- 62 millions de tonnes de déchets DEEE !



Numérique Responsable

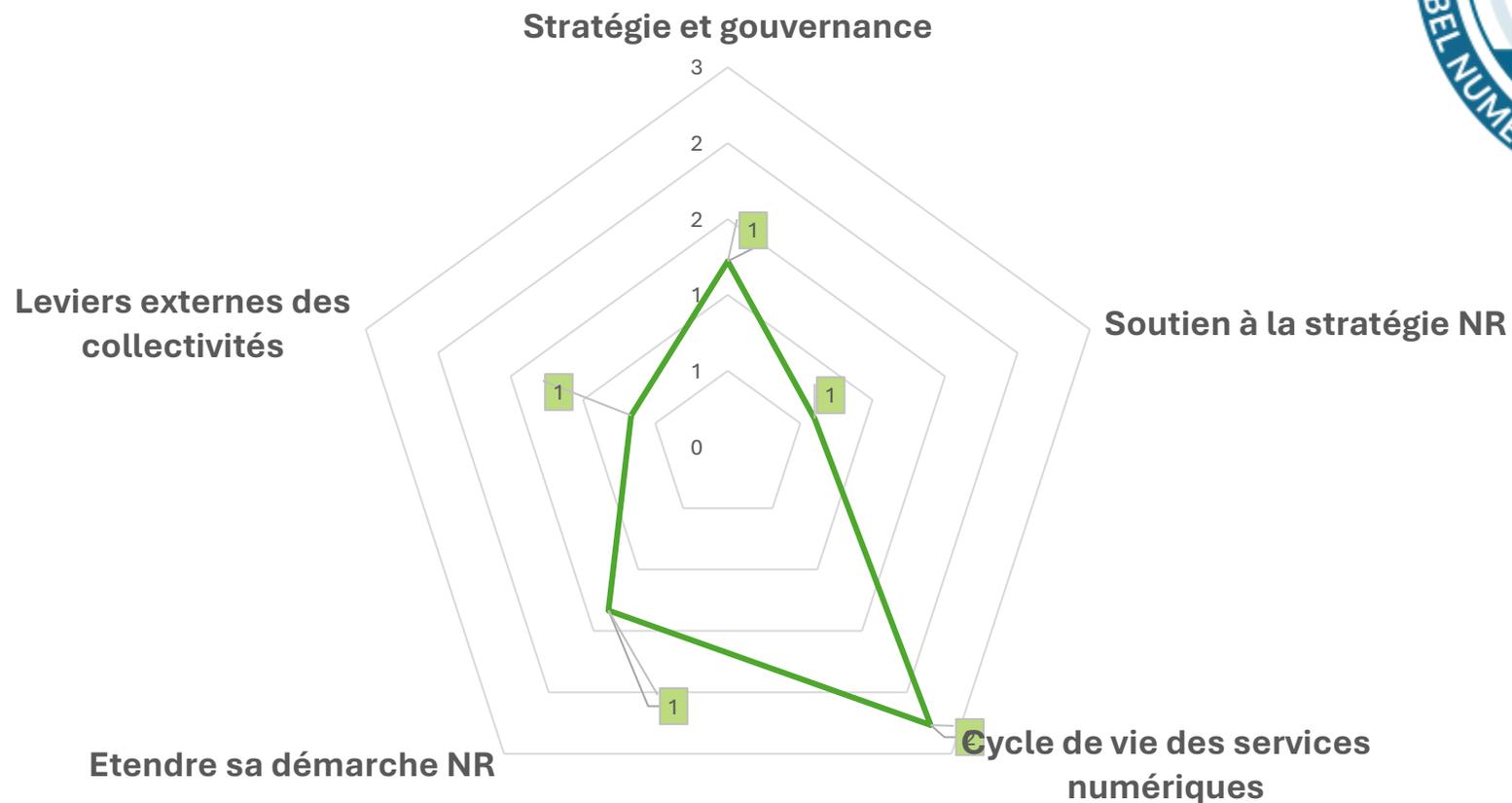
Un label

- Pour promouvoir le NR
- Pour mobiliser les parties prenantes
- Pour un référentiel commun
- Pour une amélioration continue



Notre objectif : Atteindre le Label NR niv.2 à fin 2026

Numérique Responsable



Atteindre nos objectifs par la planification

Rédaction plan stratégique NR → mars 25



Identification partie prenantes → mars 25

Validation stratégie NR par DIR SIEN → avril 25

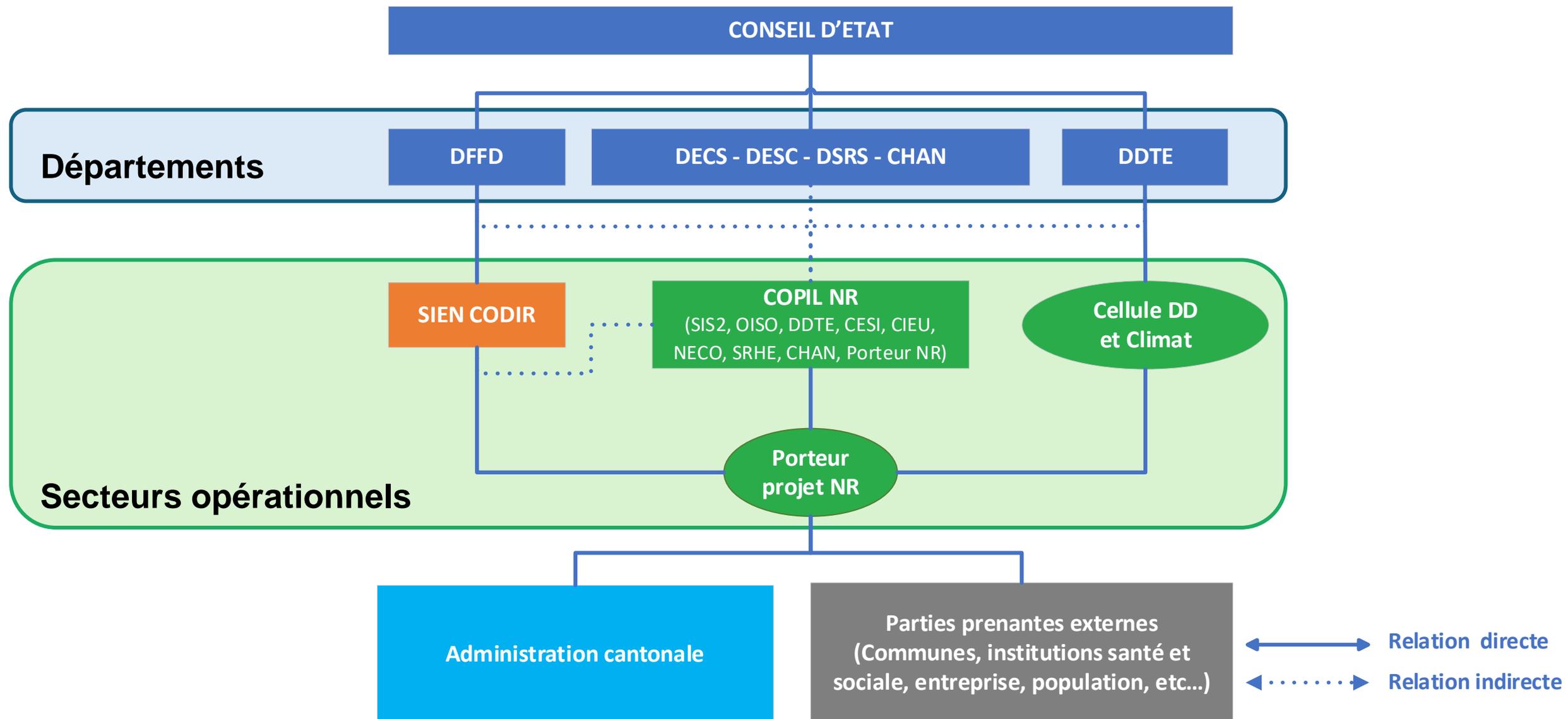
Validation stratégie NR par Départements → mai-juillet 25



Création comité de suivi (COPIL NR) → septembre 25

Validation stratégie NR par CE → janvier 26

Gouvernance de la stratégie NR



Pilotage, prédictions et sensibilisation

MIKUJY

Cockpit

MeasureIT

ImplementIT

PredictIT

GameIT

ReportIT

Administration

Blog Green IT

Se déconnecter

FR

Filtres

Période

jj-mm-aaaa

Organisation

Tous les départements

IT

Tous les Secteurs

Stratégie Green IT

Toutes catégories

Implication

Jeu

[Réinitialiser les filtres](#)



Gaz à effet de serre
tCO₂ eq.

177

Equivalent à 93 vols aller-retour Genève - New York



Eau
m³

141 304

Equivalent à la consommation annuelle de 2 569 personnes en Europe



Radiation
kBq U₂₃₅ eq.

1 205 230

Equivalent à 12 fûts de déchets nucléaires



Ozone
kg CFC-11 eq.

0.09926

Equivalent à la surface de 0.1 terrains de football de couche d'ozone détruits



Électricité
kWh

429 710

Equivalent à la consommation annuelle de 107 ménages européens



Ressources abiotiques
kgSb eq.

28.85

Equivalent à 87 camions d'exploitation minière



Aquatique
mol H⁺ eq.

47 960

Equivalent à 45 982 781 canettes de Soda acide déversées dans l'océan



Terrestre
mol N eq.

805

Equivalent à 751 m² de surface agricole



5 mesures phares

Sensibiliser le personnel à la sobriété numérique

→ +50% du personnel est sensibilisé

Participer chaque année au Digital Clean Up Day

→ Tout le personnel participe à cet évènement

Prolonger la durée de vie du matériel informatique

→ 90% équipements ont +7ans de durée de vie

Implémenter follow-me printing

→ Aucune impression n'est libérée sans l'utilisation d'un badge

Inclure les critères d'écoconception numérique dans les appels d'offres

→ Tous les appels d'offre incluent des critères d'éco-conception

